**KOMUNIKAT PRASOWY**

Warszawa, 14 maja 2023

# Wypiękniej na wiosnę z Redutą! Weź udział w akcji GLOW UP i skorzystaj z bezpłatnych badań i konsultacji kosmetycznych

**Zadbaj o siebie na wiosnę razem z Redutą! Weź udział w wydarzeniu i odkryj tajniki piękna oraz zdrowego stylu życia podczas Reduta Glow-Up! Już 17-18 maja Atrium Reduta stanie się areną dla ekspertów z dziedziny zdrowia i urody!**

Już w najbliższy piątek i sobotę, warszawskie centrum handlowe Reduta zmieni się w prawdziwy salon piękności! Przez te dwa dni, w godzinach **12:00-18:00**, klienci galerii będą mieli okazję wziąć udział w bezpłatnych konsultacjach.

Odwiedzający centrum mogą skorzystać z kilku stref tematycznych, skupiających się na różnych zagadnieniach z dziedziny zdrowia i urody. W **Strefie Porad Dietetycznych** klienci otrzymają profesjonalne porady dotyczące diety, odchudzania oraz alergii pokarmowych. Dzięki ekspertom z City Fit będą mogli posłuchać wskazówek profesjonalnego trenera personalnego, a także porozmawiać z dietetykiem marki Essensey.

W rozbudowanej **Strefie** **Beauty** klienci mogą skorzystać z szerokiej gamy usług z zakresu urody i pielęgnacji skóry. Do dyspozycji odwiedzających będą zarówno makijażystki, które opowiedzą o poradach urodowych i o makijażu permanentnym, trycholog oferujący bezpłatne konsultacje oraz wykonanie analizy skóry głowy, a także profesjonaliści z zespołu Time for wax, którzy wyjaśnią wszelkie wątpliwości związane z depilacją.

W **Strefie Zdrowia** znajdzie się m.in. stanowisko Fundacji DKMS, przy którym każda zdrowa i chętna osoba w przedziale wiekowym 18-55 będzie można zarejestrować się jako potencjalny dawca szpiku. Ponadto, Międzynarodowa Federacja Stowarzyszeń Studentów Medycyny IFSMA oferować będzie m.in. pomiar glikemii i ciśnienia, spirometrię, profilaktykę raka piersi czy też akcję Szpital Pluszowego Misia, mający oswoić najmłodszych z wizytą u lekarza. Swoje usługi zaoferuje również salon optyczny Kodano, gdzie można będzie zrobić przesiewowe badanie wzroku czy skorzystać z myjki ultradźwiękowej. To nie koniec! Portland Clinic zaoferuje odwiedzającym galerię darmową wstępną konsultację immunologiczną, a Warsaw genomics rozda vouchery na zaawansowane, profilaktyczne badania genetyczne.

**Strefa Aktywności** ma za zadanie zachęcić do zdrowego wysiłku wszystkich klientów – młodszych i starszych. Centrum medyczne CNR zaprosi gości na dzień otwarty w ośrodku, a PROJECT BALANCE zaprezentuje przykładowe lekcje jogi i zaoferuje skorzystanie z masażu. Ponadto UroConti zorganizuje zajęcia gimnastyczne i udzieli porad nt. problemów z NTM.

Także na parkingu galerii będzie można skorzystać ze **Strefy Zewnętrznej** oferującej usługi mobilne, jak Słuchobus czy Osteobus.

W trakcie wydarzenia zachęcamy do odwiedzenia stanowiska Czas na Herbatę, które oferować będzie degustację, próbki herbat i vouchery na zakupy w sklepie. Ponadto, organizatorzy przygotowali dla klientów super ekologiczny upominek – szklaną butelkę na wodę, przy okazaniu paragonu za zakupy zrobione w centrum na min. 150 zł.

Więcej informacji nt. wydarzeń i aktualnej oferty centrum handlowego Reduta **znajduje się na** [**stronie internetowej galerii**](https://atrium-reduta.pl/muzyczny-marzec-w-centrum-handlowym-reduta-wesole-melodie-i-kreatywne-tworzenie/)**.**

**Centrum Handlowe Reduta**

Centrum Handlowe Reduta położone jest przy Alejach Jerozolimskich, blisko centrum Warszawy i zaledwie 15 minut jazdy samochodem od międzynarodowego lotniska im. Fryderyka Chopina. Na powierzchni prawie 50 tys. mkw. GLA znajduje się ponad 100 sklepów, hipermarket sieci Carrefour oraz takie punkty usługowe jak: pralnia, apteka, punkt dorabiania kluczy i naprawy obuwia czy myjnia samochodowa. Wśród kluczowych najemców centrum znajdują się m.in. takie marki, jak: Be Happy Museum, CCC, Duka, Empik, H&M, Komputronik, Mohito, Pepco, Reserved, Sephora, Sinsay, Świat Książki, Tchibo, Unisono, Venezia, x-kom. W obiekcie znajduje się także 6-salowe Multikino posiadające najnowocześniejszą technologię kinotechniczną - system dźwięku przestrzennego Dolby ATMOS oraz srebrne pływające ekrany. Dla klientów centrum przeznaczono ponad 1,5 tys. miejsc parkingowych. Bezpośredni dojazd do centrum zapewnia 6 linii autobusowych oraz pobliska stacja kolejowa.